



## VW CrossGolf Zeitgeist

Er ist also da, der CrossGolf. Das Erfolgsmodell der Wolfsburger schlechthin, wieder in einem neuen Kleid. Wurde bereits der Polo erfolgreich als Crossmodell gelauncht, ist nun der Bestseller des Hauses dran. Und wer eine lebende Legende, die schon in viele Varianten von „sportlich-aggressiv“ bis „family-like“ getrimmt wurde wieder einmal neu positioniert, kann eigentlich nicht viel falsch machen.

■ Wie auch? Ein Modell, das sich seit seiner Einführung bereits 25 Millionen mal weltweit verkauft hat – Ende nicht abzusehen – braucht sich nur dem Zeitgeist anzupassen. Das Qualitätsniveau muss natürlich gehalten werden. Und das tut man klugerweise. Antriebsstrang, Fahrwerk, Motorenpalette, das hauseigene Sortiment macht die Komponentenwahl einfach, wenn man die richtige Kombination findet. Die stimmt und das richtige Blechkleid wurde dem CrossGolf auch geschneidert.

■ Auf der Basis des Golf Plus wurde der Family-Variante eine Portion Lifestyle verordnet. Im konkreten Fall heisst das: in den Dimensionen ein wenig gewachsen, zwanzig Millimeter höher gelegtes Fahrwerk, 17 Zoll-Räder, Kunststoffbeplankung rundum, inklusive Unterfahrschutz-Optik, Dachreling, da und dort Betonung eines Details. Fertig. Die brave Familien-

kutsche ist zum bärgig daher kommenden, trendigen Crossover mutiert.

■ Dann wäre da noch das Innenleben. Gutes Raumgefühl, erhöhte Sitzpositionen vorne und hinten, Details wie Klaptische an der Rückseite der Vordersitze, Schubladen darunter, bleiben erhalten. Ver-



schiebbare und 60:40 umlegbare Rückbank bieten variablen und flexiblen Laderaum. Gefällige Farbkombinationen für Sitze und Türverkleidungen und Metallic-Applikationen im Cockpit pepen das Interieur auf.



■ Beim Fahren fällt auf, dass die Abstimmung wieder gelungen ist. Das Sechsganggetriebe ist gut übersetzt, Lenkung exakt mit Komfortfaktor, also nicht zu direkt, das Fahrwerk wirkt ein bissl ruppig, da tragen möglicherweise die 17-Zöller ein wenig dazu bei. Motorisch passt der 1.4 Twincharger mit 140 PS hervorragend, außerdem stehen noch der 1.9 TDI und der 2.0 TDI mit 105 beziehungsweise 140 PS zur Wahl. Ein DSG-Getriebe ist optional orderbar.

■ Auch sicherheitstechnisch die gewohnten Standards. ESP serienmäßig, rundum Scheibenbremsen, sechs Airbags, hintere Sidebags auf Wunsch. Die seriel-len Komfort-Features entsprechen der Konzeption. Lederlenkrad, elektrisch einstell- und beheizbare Außenspiegel, Bordcomputer, Klima, CD-Radio, Alu an den Pedalen, CrossGolf-Schriftzüge bei den Einstiegen, um nur einige zu nennen. Eine umfangreiche Aufpreisliste, ziemlich ident mit der Golf Plus Sportline-Ausstattung rundet den Variantenreichtum für den CrossGolf-Käufer ab.

■ Fazit: mit dem CrossGolf ist ein optisch interessanter neuer Wurf in der Interpretation der „Never Ending Golf-Story“ gelungen. Postmodernes Crossover in Reinkultur. Eine nette Idee wäre es, ihn zumindest optional auch als 4Motion anzubieten, oder wäre das zuviel an Modellkannibalismus?

Text: Michael Meister  
Fotos: Werk

### Praktische Straßenkarten



■ Die neuen Marco Polo Länderkarten für 29 Destinationen in Europa bestechen durch klare Kartografie, Praxisnähe und ein völlig neues Design. In der ausklappbaren Übersichtskarte im Kartendeckel sind die schönsten

Orte mit gelben oder grünen Markierungen unterlegt. Sticker helfen beim Markieren des Reiseziels. Ein Registerheft mit Ortsverzeichnis und Distanzenkarte ist ebenfalls enthalten. Um 7.80 Euro im Fachhandel erhältlich.

### USB-Sound auf Rädern



■ Schöne Zeiten für HiFi-Fans, die ihre Lieblingsmusik ohne Aufwand über eine USB- oder AUX-Verbin-

dung im Auto hören wollen. Die Sony Autoradiomodelle sorgen mit vielfältigen Anschlussmöglichkeiten für Hörgenuss. Jetzt gibt's drei günstige Setangebote für mobile Audio-Fans. Die CD-Tuner CDX-GT616U und CDX-GT414U im Paket mit 1GB USB-Speicherstick und das CDX-GT410U mit einem MP3 Flash Walkman sind besonders preisgünstig. Für 179.90 und 209.90 Euro im Handel.

### Heißes Tuning



■ Die Tuning-Fans scharren schon in den Startlöchern, der neue 2007er Katalog von D&W

schafft da Abhilfe. Mehr als 60.000 Produkte inklusive aller Szene-Highlights verleiten zum Schmöckern. Das preisgünstige D&W-Eigenmarkensortiment wurde ausgeweitet. Nicht zu vergessen die heiße Girlstory, die bereits Kultstatus hat. Der Katalog ist zum Preis von 3.95 Euro am Kiosk, bei Tankstellen und versandkostenfrei auch unter [www.duw.de](http://www.duw.de) zu bekommen

### Daten & Werte

|                                  | 1.4 TSI         | 1.9 TDI   | 2.0 TDI         |
|----------------------------------|-----------------|-----------|-----------------|
| Hubraum (ccm)                    | 1.390           | 1.896     | 1.968           |
| Leistung (kW/PS)                 | 103/140         | 77/105    | 103/140         |
| Max. Drehmoment (Nm/min)         | 220/1.500-4.000 | 250/1.900 | 320/1.750-2.500 |
| V-max (km/h)                     | 195             | 174       | 195             |
| 0-100 km/h (s)                   | 9,5             | 12,1      | 9,9             |
| Normverbrauch (l/100km)          | 7,2             | 5,6       | 6,0             |
| CO <sub>2</sub> -Emission (g/km) | 172             | 148       | 158             |
| Preis, ab                        | 27.446.-        | 26.541.-  | 28.663.-        |