



Subaru Outback 3.0

## Intelligent Drive

Der Subaru Outback erhielt innen wie außen ein Facelift. Die Änderungen beim Exterieur umfassen eine neue Frontpartie mit modifiziertem Kühlergrill, ausgeprägtere Kotflügel, elektrisch einklappbare Außenspiegel, neue Scheinwerfer mit Bi-Xenon Technik und neue Heckleuchten. Zusätzlich gibt es ab sofort für alle Outback Modelle 17 Zoll Alufelgen serienmäßig. Das Interessanteste aber: SI-Drive

■ Unter der Motorhaube arbeitet der bereits bekannte 6-Zylinder Boxermotor mit 245 PS. Geschaltet kann auch über die integrierten Schaltwippen am Lenkrad werden.



Steuereinheit des SI-Drive: der Wählschalter

Beim Antrieb blieb man dem symmetrisch linearen Antriebsstrang mit permanentem Allradantrieb treu. Dank dieser Technik ist der Schwerpunkt tief gehalten und die Traktion dank permanenter Antriebskraftverteilung auf höchstem Niveau.

■ Neu definiert für den Outback wurde das SI-Drive. Es ermöglicht eine Optimierung bei der Steuerung des Antriebssystems. Dank integrierter Kontrolle der Motorsteuerung, der Steuerung des Automatikgetriebes und der Feinabstimmung der

elektronischen Drosselklappe, ermöglicht das System drei unterschiedliche Motorcharakteristika:

■ Der Intelligent Mode sorgt dafür, dass der Kraftstoffverbrauch durch effektive Kontrolle des Motordrehmoments und des Kraftschlusses im Automatikgetriebe gesenkt wird, und



SI-Drive Multifunktionsanzeige

die Eco-Anzeige fördert zusätzlich wirtschaftliches Fahren, wobei eine Verbrauchsreduktion um bis zu 10% möglich ist.

■ Beim Sport Mode wird jeweils die ideale Leistung geliefert, und gestattet so sportliches Fahren bei unterschiedlichsten Fahrbedingungen und Straßenzuständen. Dabei spiegelt die Leistungsabgabe exakt den Neigungswinkel des Gaspedals wider.

■ Der Sport Sharp Mode ist auf maximale Leistungsentfaltung und direktes Ansprechverhalten des Motors ausgelegt. Der sportliche Fahrer erfährt dabei Fahrgefühl auf höchstem Niveau, und jede Gaspedalstellung wird ohne Fading-Charakter unverzüglich an den Motor weiter gegeben. Der Motor zeigt sich dabei nochmals drehfreudiger als im Sport Mode.



Die Eco-Anzeige hilft bis zu 10 % Sprit sparen

■ Der Fahrer kann mit dem SI-Drive Schalter auf der Mittelkonsole zwischen diesen drei Modi jederzeit wählen und erlebt somit drei unterschiedliche Fahrerlebnisse in ein und demselben Auto.

Text: Karl Hartner  
Fotos: Werk

### Abt Sportsline Österreich

■ Arnold Kaffer managt für Abt Sportsline den Vertrieb in Österreich. Der gebürtige Grazer ist seit Februar für den Kemptener Veredler tätig und wird als direkter Ansprechpartner in Österreich aktiv sein. Durch seine bisherige Tätigkeit in der KFZ-Wirtschaft bringt er die besten Voraussetzungen als kompetenter Ansprechpartner mit.



### Opel Marketingleiter

■ Mit 1. März übernahm Markus Oppel die Position des Direktors Marketing Opel Österreich von Marcus Luppens, der das Unternehmen auf eigenen Wunsch verließ. Mit Oppel folgt ein Mann aus den eigenen Reihen, der das Unternehmen und den Handel aus verschiedenen Bereichen bestens kennt. Der 35-jährige Diplomingenieur ist seit 1999 bei GM Austria und leitete zuletzt den Nutzfahrzeuge-Verkauf. In seiner Freizeit ist Markus Oppel außerdem Präsident des österreichischen Alt-Opel-Club.



### Nissan-Team

■ Zwei neue Mitarbeiter verstärken das Außendienstteam bei Nissan Österreich. Michael Nagy wird das Gebiet Niederösterreich Süd, die Steiermark, Kärnten und Osttirol betreuen, Werner Bader die kauf-



Michael Nagy

männische Händlerbetreuung für Wien und das nördliche Niederösterreich übernehmen. Der 45-jährige Michael Nagy war bisher als Leiter des Verkaufsdienstes und Fuhrparkverantwortlicher für Nissan tätig. Werner Bader, 46, war zuletzt Vertriebsleiter bei der Hyundai Import GmbH.



Werner Bader