

am > PAKETPREISLISTE Nr. 31 für 2018/2019 gültig ab 12/2017

Formate	Breite	Höhe	4-fbg.-Preis/Euro
2/1 (abfallend)	420 mm	297 mm	15.800,-
2/1 (Satzspiegel)	390 mm	255 mm	15.800,-
1/1	183 mm	255 mm	8.250,-
1/1 (abfallend)	210 mm	297 mm	8.662,-
1/2 hoch	91 mm	255 mm	4.210,-
quer	183 mm	125 mm	4.210,-
hoch (abfallend)	101 mm	297 mm	4.420,-
quer (abfallend)	210 mm	148,5 mm	4.420,-
1/3 quer	183 mm	83 mm	2.950,-
quer (abfallend)	210 mm	98 mm	3.097,-
1/4 einspaltig	43 mm	255 mm	2.350,-
zweispaltig	91 mm	125mm	2.350,-
quer	183 mm	60 mm	2.350,-
1/8 hoch	91 mm	59 mm	1.250,-
quer	183 mm	27 mm	1.250,-
einspaltig	43 mm	125 mm	1.250,-

am > PRINTPAKETPREIS PRO AUSGABENZEITRAUM 2018/2019

Beilagen

Euro 196,— pro Tausend, max. 20 Gramm, max. 210 x 297 mm, Teilauflagen, andere Formate auf Anfrage

Abfallende Anzeigen: 5% Aufschlag auf 1/1 4c Preis, Überfüller 3 mm.

Erscheinungsweise: 6 x jährlich

PR-Artikel

Für gekennzeichnete redaktionelle PR-Artikel werden 50% des regulären Anzeigentarifes berechnet .

Schmuckfarbenanzeigen

25% Aufschlag pro Farbe (Skalenfarben)

Platzierungszuschläge

Aufschlag 4. Umschlagseite € 1.800,—

Aufschlag 2. Umschlagseite € 1.120,—

Aufschlag 3. Umschlagseite € 790,—

Sonstige Platzierungswünsche auf Anfrage

Druckunterlagen Elektronische Datenübernahme per Mail (möglichst pdf).

Prüfen Sie, ob alle im Dokument verwendeten Dateien (Schriften, Grafiken, Fotos etc.) mitgeliefert werden. Auf

Wunsch werden Inserate vom Verlag gestaltet und gesondert verrechnet. Überfüller 3 mm

am > PRINT-PREISLISTE 2018/2019

Druckverfahren: Rollen-Offset

Heftformat: 210 breit x 297 hoch (mm) Satzspiegel: 187 breit x 255 hoch (mm)

Verlagsanschrift: Media-Service Verlags- & Dienstleistungs GmbH, Alte Bundesstraße 37, A-8561 Söding-Sankt Johann

Redaktion & Anzeigenabteilung: Media-Service Verlags- & Dienstleistungs GmbH, Alte Bundesstraße 37,
A-8561 Söding-Sankt Johann Telefon: +43/3137/21020, e-mail: redaktion@automagazin.at

Zahlungsbedingungen: 10 Tage 3%, 30 Tage netto. Alle angeführten Preise zuzüglich 5 % Werbeabgabe
und 20% Mehrwertsteuer. Agenturrabatt 15%.

am-automagazin - Bonusstaffel:

Die Bonusstaffel kann nur bei Anzeigen in Anspruch genommen werden, die laut aktueller Preisliste innerhalb eines
Kalenderjahres verrechnet werden. Beilagen / Beihefter können nicht rabattiert werden.

Staffelung:

- ab Euro 10.000,- -2%
- ab Euro 15.000,- -3%
- ab Euro 20.000,- -5%

Erscheinungsort: A-8561 Söding-Sankt Johan

Bankverbindung: Raiffeisen-Landesbank Steiermark AG, BLZ 38000 Kto Nr 6.433.932
IBAN AT29 3800 0000 0643 3932 BIC RZSTAT2G

am > Termine 2018

Ausgabe	Druckunterlagenschluß	EVT
am 1/2018	13.12.2017	19.12.2017
am 2/2018	20.03.2018	26.03.2018
am 3/2018	11.06.2018	16.06.2018
am 4/2018	21.09.2018	28.09.2018
am 5/2018	26.10.2018	02.11.2018
am 1/2019	14.12.2018	21.12.2018



am > Sonderwerbform: Booklets 2018

Werbung braucht ein besonderes Format

Themen	Ausgabe	Druckunterlagenschluß	EVT
„E-Mobilität 4.0“	am 3/2018	10.07.2018	14.07.2018
„E-Mobilität – Hybrid & BEV Technik“	am 4/2018	21.09.2018	28.09.2018

Heftformat 1/1 4C 148mm (hoch) x 105mm (breit)

Heftformat 2/1 4C 148mm (hoch) x 210mm (breit)

Was sie noch wissen sollten...

Unsere Redaktion erarbeitet ein attraktives redaktionelles Umfeld, das dem Leser wichtige Informationen, Tipps und Serviceangebote liefert. Der technisch fundierte Bezug zur Information schafft unverwechselbare Inhalte, die nah am Leser sind und somit ein attraktives Werbeumfeld für Anzeigen bieten.

Gerne beraten wir Sie auch über Sonderwerbformen zur Präsentationen Ihrer Produkte oder Betriebe. Im Rahmen unserer Sonderthemen gibt es Werbeformen, die es noch interessanter machen mit dabei zu sein.

Zögern sie nicht und lassen Sie sich in unseren Verteiler aufnehmen, wir halten Sie dann immer unverbindlich über unsere geplanten Sonderthemen auf dem Laufenden. Einfach Mail an redaktion@automagazin.at

> Allgemeine Geschäftsbedingungen - Verlagsobjekte Print

Auftragserteilung:

1. Maßgeblich für den Auftrag sind die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und unsere Auftragsbestätigung.
2. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge oder auch einzelne Anzeigen im Rahmen eines Abschlusses nach freiem Ermessen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
3. Bei Zurückziehung von Aufträgen bis 30 Tage vor Druckunterlagenschluß wird ein Betrag von 15 Prozent als Manipulationsgebühr von der Höhe des Inseratenwertes in Rechnung gestellt. Stornos bis 10 Tage vor Druckunterlagenschluß werden mit 50 Prozent berechnet. Daraus resultierende Änderungen der ursprünglich vereinbarten Ausführung, sowie bestellte Druckunterlagen und Farbauszüge werden dem Auftraggeber verrechnet.

Auftragsabwicklung:

4. Auftragsaufträge sind innerhalb eines Jahres abzuwickeln.
5. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Sollten innerhalb des Jahres eine oder mehrere Ausgaben nicht erscheinen, so verlängert sich die Frist um die Ausfallszeit. Bei ungerechtfertigten Rabattabschlüssen erfolgt nach Ablauf eines Jahres eine Nachbelastung.
6. Der Werbungstreibende hat nur dann Anspruch auf einen Nachlass, wenn er von vornherein einen Auftrag abgeschlossen hat, der zu einem Nachlass berechtigt. Wird ein Auftrag aus Gründen höherer Gewalt und aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuvorgüten.
7. Die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen kann nicht gewährleistet werden.

8. Der Ausschluß von Mitbewerbern kann nur bei einer Anzeigengröße von 1/1 Seite an aufwärts für eine gegenüberliegende Seite vereinbart werden.
9. Textanzeigen und solche, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht sofort als Anzeige erkennbar sind, werden als Werbung kenntlich gemacht.
10. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Inserate. Grundlage hierfür ist die durchschnittliche Druckleistung nach dem jeweiligen Druckverfahren und der verwendeten Papierqualität. Werden ungeeignete Druckunterlagen zur Verfügung gestellt, übernimmt der Verlag keine Verantwortung für schlechte Wiedergabe. Wenn Anzeigen ganz oder teilweise unleserlich, unrichtig oder unvollständig abgedruckt sind, leistet der Verlag Ersatz, es sei denn, daß durch die Mängel der Zweck der Anzeige nur unerheblich beeinträchtigt wird. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlerhaft gedruckte Kennziffern beeinträchtigen den Zweck der Anzeige nur unerheblich. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. In Zweifelsfällen unterwirft sich der Verlag den Empfehlungen des Gutachterausschusses für Druckreklamationen.
11. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.
12. Platzierungswünsche sind nur im Falle der Leistung eines Platzierungszuschlages bindend, ansonsten ist der Verlag unverbindlich um Erfüllung bemüht.
13. Der Inhalt der Beilage darf sich nur auf den eigenen Geschäftsbereich beziehen. Vor Auftragsausführung ist rechtzeitig ein Muster vorzulegen.
14. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlaßten Änderungen und Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung.

am > Allgemeine Geschäftsbedingungen - Verlagsobjekte Print

15. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht bis zum Anzeigenschluß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

16. Die Pflicht zur Speicherung von Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.

17. Beanstandungen sind innerhalb von 8 Tagen nach Erscheinen der Anzeige zu melden.

Berechnung und Zahlung:

18. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, ist die Rechnung sofort zu bezahlen. Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt.

Bankverbindung:

Raiffeisenlandesbank

IBAN: AT 29 3800 0000 0643 3932,

BIC RZSTAT2G, UID Nummer: ATU 47899804,

Firmenbuchnummer: Graz FN183597-x

19. Der Verlag ist berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

20. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 6 Prozent über der Bankrate sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen.

21. Kosten für Reinzeichnungen und Reprofilme hat der Auftraggeber zu zahlen.

22. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.

23. Der Inserent erhält nach Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar.

Allgemeines:

24. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist Judendorf-Straßengel.

25. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 Prozent der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulationsauflage zu bezahlen.

26. Der Werbungstreibende wird den Verlag von allen Nachteilen feilhalten, die dem Verlag durch die Werbeeinschaltung entstehen können. Er ist verpflichtet, dem Verlag insbesondere die Kosten und allfällige Entgeltungen nach dem aktuellen Anzeigentarif zu bezahlen. Der Werbungstreibende ist weiters verpflichtet, den Verlag auch hinsichtlich aller wettbewerbsrechtlichen Schritte, die den Verlag auf Grund der Einschaltung treffen könnten, schad- und klaglos zu halten.

Ansonsten gelten die Allgem. Anzeigenbedingungen des Österr. Zeit-schriftenverbandes, verlaubar im Amtsblatt der „Wiener Zeitung“ vom 26. Jänner 1980.

am > PAKETPREISLISTE ONLINE NEWSLETTER (pro Monat) 2018/2019

Art	Plazierung	Größe	Preis
Leaderboard/Rotation	nach Anfrage	728 x 90	€ 960,-
Full Banner/Rotation	nach Anfrage	728 x 90	€ 960,-
Square Banner/Rotation	nach Anfrage	300 x 250	€ 670,-
Half Page Banner/Rotation	nach Anfrage	300 x 600	€ 760,-

Weitere Werbeformen wie Produkt - Infos impliziert in Sponsoring-Leisten, PR-Artikel oder eine komplette „Surround-Session“ auf Anfrage.

Preise gültig ab 12/2017. Eine Agenturprovision (AE) wird ausschließlich an eingetragene Agenturen gewährt. Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Abgaben . Rabatte orientieren sich an Nettopreisen.

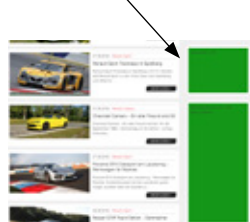
Bonusstaffel: Die Bonusstaffel kann nur bei Schaltungen innerhalb eines Kalenderjahres - laut Preisliste verrechnet – in Anspruch genommen werden. Sonderpreise, Beihefter, Gestaltungs-und Produktionskosten können nicht rabattiert werden.

**Leaderboard/
Rotation**

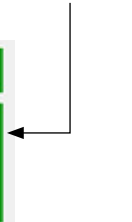


**Full Banner/
Rotation**

**Square Banner/
Rotation**



**Half Page Banner/
Rotation**



am > Allgemeine Geschäftsbedingungen - Verlagsobjekte Online

1. Werbeauftrag

Ein Werbeauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist ein Vertrag über die Einschaltung einer oder mehrerer Werbetreibenden oder sonstiger Interessenten in Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet, zum Zwecke der Verbreitung. Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die aktuelle Preisliste, die einen integralen Vertragsbestandteil bildet. Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Interessenten ist, soweit sie mit diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen.

2. Werbemittel

Ein Werbemittel kann aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen: In der Regel sind es Banner, Produktguides, Sponsorleisten oder Plug ins. Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

3. Vertragsschluss

Der Vertrag kommt erst zustande durch eine schriftliche Bestätigung des Auftrags oder die online erfolgende Verbreitung der Werbung. Mündliche oder fernmündliche Bestätigungen sind rechtlich nicht gültig. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer Vereinbarungen.

4. Abwicklungsfrist

Werbemittel sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen des ersten Werbemittels abzuwickeln, sofern, das erst Werbemittel innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

5. Auftragsweiterung

Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbar-

ten bzw. der in Ziffer 4 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Werbemittel abzurufen.

6. Nachlasserstattung

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Anbieter nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Anbieter zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Werbemitteln innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Vertrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.

7. Platzierungsangaben

Hat der Auftraggeber keinen Platzierungswunsch für das Werbemittel geäußert, ist die schriftliche Bestätigung mit dem im Auftrag angegebenen Umfang maßgeblich. Die Platzierung des Werbemittels wird von Auftraggeber und dem Anbieter einvernehmlich vorgenommen. Ist dieses nicht herstellbar, entscheidet der Anbieter nach billigem Ermessen unter größtmöglicher Berücksichtigung der Interessen des Auftraggebers. Für die Platzierung von Werbemitteln kommen ausschließlich die Formate in Frage, die in der jeweils gültigen Preisliste ausgewiesen sind. Abweichungen bedürfen einer schriftlichen Zusatzvereinbarung.

8. Datenanlieferung

Der Auftraggeber ist verantwortlich für die vollständige Anlieferung einwandfreier, geeigneter Werbemittel bis spätestens drei Werktage vor Schaltungsbeginn. Etwaige Abweichungen sind mit dem Anbieter unverzüglich schriftlich oder per E-Mail abzustimmen. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Vorlagen fordert der Anbieter Ersatz an. Bei nicht ordnungsgemäßer, insbesondere verspäteter Anlieferung oder nachträglicher

> Allgemeine Geschäftsbedingungen - Verlagsobjekte Online

Änderung wird keine Gewähr für die vereinbarte Verbreitung des Werbemittels übernommen. Die Pflicht des Anbieters zur Aufbewahrung endet drei Monate nach der letztmaligen Verbreitung des Werbemittels.

9. Ablehnungsbefugnis

Der Anbieter behält sich vor, Werbeaufträge- auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Anbieter unzumutbar ist. Insbesondere kann der Anbieter ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst oder der Daten vornimmt, auf die durch ein Link verwiesen wird.

10. Rechtsgewährleistung

Der Auftraggeber gewährleistet und sichert zu, dass er alle zur Platzierung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt den Anbieter von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung wettbewerbsrechtlicher, strafrechtlicher, urheberrechtlicher und sonstiger gesetzlicher Bestimmung diesem entstehen können. Die Freistellung erstreckt sich auch auf die bei der notwendigen Rechteverteidigung gegenüber Dritten entstehenden Kosten. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Anbieter nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechteverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen, soweit dies dem Auftraggeber ohne die Verletzung eigener Verpflichtungen gegenüber Dritten und bei Wahrung eigener Geheimhaltungsinteressen möglich ist.

11. Gewährleistung des Anbieters

Der Anbieter gewährleistet eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen.

Ein Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere nicht vor, wenn er hervorgerufen wird

- durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungs-
soft- und/oder Hardware
- (z.B. Browser) oder
- durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder
- durch Rechnerausfall bei Internet-Providern oder Online-
Diensten

oder

- durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote
auf sogenannten Proxy-Servern (Zwischenspeichern) kom-
merzieller und nicht kommerzieller Provider und Online-Dienste

oder

- durch einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als
24 Stunden (fortlaufend oder addiert)

innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert. Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Lässt der Anbieter eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzwerbung erneut von ungenügender Wiedergabequalität, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

12. Mängelrüge

Bei beiderseitigen Handelsgeschäften hat der Auftraggeber das eingeschaltete Werbemittel unverzüglich nach der ersten Schaltung zu prüfen und etwaige Mängel unverzüglich zu rügen. Die Rügefrist bei derartigen Handelsgeschäften beginnt bei offenen Mängeln mit der Einschaltung des Werbemittels, bei verdeckten Mängeln mit ihrer Entdeckung. Unterlässt der Auftraggeber die Mängelrüge, so gilt die Einschaltung des Werbemittels als genehmigt.

am > Allgemeine Geschäftsbedingungen - Verlagsobjekte Online

13. Haftung

Eine Haftung des Anbieters sowie seiner Vertreter oder Erfüllungsgehilfen auf Schadenersatz, insbesondere wegen Verzugs, Nichterfüllung, Schlechterfüllung oder unerlaubter Handlung besteht nur bei der Verletzung von Kardinalpflichten, auf deren Erfüllung der Auftraggeber in besonderem Maße vertrauen darf. Der Haftungsausschluss gilt nicht für die Fälle des Vorsatzes und der groben Fahrlässigkeit oder eine Haftung wegen zugesicherter Eigenschaften. Soweit Kardinalpflichten in dem vorgenannten Sinne fahrlässig verletzt werden, haftet der Anbieter höchstens bis zur Höhe des Preises des Werbemittels. Gegenüber Kaufleuten ist in jedem Fall die Haftung für grobe und leichte Fahrlässigkeit, bei Erfüllungsgehilfen, die nicht gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte sind, auch für Vorsatz, auf den üblicherweise und typischerweise in derartigen Fällen voraussetzbaren und vom Auftraggeber nicht beherrschbaren Schaden begrenzt.

14. Preisliste

Eine Änderung der Tarife bleibt vorbehalten. Es gilt die im Zeitpunkt der Auftragserteilung im Internet veröffentlichte Preisliste. Für den Anbieter bestätigte Aufträge sind Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie vom Anbieter mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von fünf Werktagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden. Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Werbeagenturen und sonstige Werbemittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preislisten des jeweiligen Anbieters zu halten.

15. Zahlungsbedingungen

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erscheinungstag der Werbung. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei

Zahlungseingang innerhalb von sieben Tagen 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Kontokorrentkredite berechnet.

Bankverbindung:

Raiffeisenlandesbank,
IBAN: AT 29 3800 0000 0643 3932,
BIC RZSTAT2G, UID Nummer:
ATU 47899804,
Firmenbuchnummer: Graz FN183597-x

16. Zahlungsverzug

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen und Einziehungskosten berechnet. Der Anbieter kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Zahlung zurückstellen und für die restliche Schaltung Vorauszahlung verlangen. Begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers berechtigen den Anbieter, auch während der Laufzeit des Vertrages, das Erscheinen weiterer Werbemittel ohne Rücksicht auf eine ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und vom dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

17. Gerichtsstand

Auf das Vertragsverhältnis ist ergänzend das österreichische Recht anzuwenden. Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Graz West

am > Paketpreise & Leistungsumfang

Ziel unserer Paketangebote ist es Print, Online und TV möglichst nahe aneinander zu führen und dabei eine kostengünstige crossmediale Ansteuerung zu erreichen. Grundlage dafür sind mehr als 30 Jahre Erfahrung im Print und mehr als 20 Jahre Erfahrung im Onlinebereich. Ein bis dato einzigartiger **Gesamtpaketpreis** ermöglicht erstmalig eine zielgenauere Ansteuerung von Werbebotschaften in allen Kanälen unter Nutzung

Paketpreis „Print“:

Im Paketpreis Print nutzt der Kunde alle Kanäle – Print, Online, Newsletter, Social Media und TV für den Buchungszeitraum.

Paketpreis „Online“:

Im Paketpreis Online nutzt der Kunde all unsere Onlineplattformen und den wöchentlichen Newsletter Kanal B2B und B2C.

ZAHLEN & FAKTEN

Print & E-Paper	
Druckauflage	38.000
Verbreitete Auflage	33.800
Abonnenten Print	4.900
E-Paper Direktvertrieb über Newsletter	1.650

ONLINE & TV

am online	automagazin.at
Page Impressions	
Unique Clients	

SOCIAL MEDIA

Facebook	
Abonnenten	59.500
Youtube	automagazin Web TV
Aufrufe 1-10/2017	588.500
Wiedergabezeit (min)	1.250.000
Facebook	automagazin.at
Abonnenten	59.562